

CUENTA PÚBLICA 2021

LICEO COMERCIAL CAMILO HENRÍQUEZ

A) Las metas y resultados de aprendizaje del periodo, fijados al inicio del año, resultados de aprendizajes:

- Proporcionar herramientas tecnológicas a los estudiantes, con fin de mejorar el acceso a la educación.
- Asegurar el 100% de promoción de los estudiantes de IV° medio.
- Promover el vínculo familia-escuela.
- Asegurar el 90% de retención escolar.
- Asegurar el 95% de promoción escolar

B) Los avances y dificultades en las estrategias desarrolladas para mejorar los resultados de aprendizaje:

Avances:

- Adquisición de implementación tecnológica
- Actualización de cableado y acceso a internet
- Acondicionamiento de espacios educativos
- Adquisición y actualización de plataformas para el aprendizaje remoto
- Contención socioemocional para la comunidad educativa (talleres,
- Constante comunicación familia-escuela

Dificultades:

- La pandemia producto del Covid-19
- La conectividad a internet por parte de los estudiantes.
- Recursos tecnológicos con las características necesarias que permitan una óptima conectividad.
- La interacción con los estudiantes.
- La realización de las prácticas Técnico Profesionales de los estudiantes de IV° medio.
- Dificultades en el desarrollo de simulaciones de empresa en el área TP.

c) Horas realizadas de plan de estudios y el cumplimiento del año escolar

Escuela Especial de Lenguaje Liceo Comercial Camilo Henríquez: Nivel Medio Mayor		
Materia		
Plan General	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
Ámbito Desarrollo Personal y Social	228	228
Ámbito Comunicación Integral	228	228
Ámbito Interacción y Comprensión del Entorno	228	228
Plan Específico		
Nivel Fonético-Fonológico	38	38
Nivel Léxico-semántico	38	38
Nivel Morfosintáctico	38	38
Nivel Pragmático	38	38

Educación Parvularia. NT1-NT2

Materia	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
Identidad y autonomía	114	114
Convivencia y Ciudadanía	114	114
Corporalidad y movimiento	114	114
Lenguaje Verbal	114	114
Lenguajes Artístico	95	95
Exploración del entorno natural	95	95
Comprensión del entorno Sociocultural	95	95
Pensamiento matemático	114	114

1° y 4° Básico

Asignatura	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	304	304
MATEMÁTICA	228	228
CIENCIAS NATURALES	152	152
HISTORIA GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES	152	152
MÚSICA	76	76
TECNOLOGÍA	38	38
ARTES VISUALES	76	76
EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD	152	152
ORIENTACIÓN	38	38
RELIGIÓN	76	76
TALLER DE INGLÉS	152	152

5° y 6° Básico

Asignatura	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	304	304
IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS	152	152
MATEMÁTICA	304	304
CIENCIAS NATURALES	152	152
HISTORIA GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES	152	152
MÚSICA	76	76
TECNOLOGÍA	38	38
ARTES VISUALES	76	76
EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD	76	76
ORIENTACIÓN	38	38
RELIGIÓN	76	76

7° y 8° Básico

Asignatura	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUA Y LITERATURA	228	228
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS	152	152
MATEMÁTICA	228	228
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS. SOCIALES	152	152
CIENCIAS NATURALES	152	152
TECNOLOGÍA	76	76
MÚSICA	38	38
ARTES VISUALES	76	76
EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD	76	76
ORIENTACIÓN	38	38
RELIGIÓN	76	76
TALLER DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO	76	76
TALLER DE INGLÉS	76	76

1° y 2° Medio

Asignatura	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUA Y LITERATURA	228	228
IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS	152	152
MATEMÁTICA	266	266
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS. SOCIALES	152	152
CIENCIAS NATURALES	228	228
TECNOLOGÍA	76	76
ARTES VISUALES O MÚSICA	76	76
EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD	76	76
ORIENTACIÓN	38	38
RELIGIÓN	76	76
TALLER DE EDUCACIÓN CÍVICA	76	76
TALLER DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO	76	76
TALLER DE INGLÉS	76	76

3° Medio Administración, Mención Recursos Humanos

FORMACIÓN GENERAL

SUBSECTOR	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUA Y LITERATURA	114	114
MATEMATICA	152	152
EDUCACIÓN CIUDADANA	76	76
FILOSOFÍA	76	76
INGLÉS	76	76
CIENCIAS PARA LA CIUDADANÍA	76	76
RELIGIÓN	76	76
UTILIZACIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE	152	152
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	190	190
ATENCIÓN DE CLIENTES	152	152
ORGANIZACIÓN DE OFICINAS	76	76
APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA	114	114
GESTION COMERCIAL Y TRIBUTARIA	152	152
CONSEJO DE CURSO	38	38
TALLER INGLÉS COMERCIAL	76	76

3° Medio Contabilidad

FORMACIÓN GENERAL

SUBSECTOR	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUA Y LITERATURA	114	114
MATEMÁTICA	152	152
EDUCACIÓN CIUDADANA	76	76
FILOSOFÍA	76	76
INGLÉS	76	76
CIENCIAS PARA LA CIUDADANÍA	76	76
RELIGIÓN	76	76
ATENCIÓN DE CLIENTES	76	76
CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES	228	228
CÁLCULO Y REGISTRO DE REMUNERACIONES	228	228
CONTROL Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN CONTABLE	228	228
ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS DE TRABAJO EN LA OFICINA	76	76
CONSEJO DE CURSO	38	38
TALLER INGLÉS COMERCIAL	76	76

4° Medio Administración, Mención Recursos Humanos

FORMACIÓN GENERAL

SUBSECTOR	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUA Y LITERATURA	108	108
MATEMATICA	108	108
IDIOMA EXTRAJERO INGLÉS	108	108
EDUCACIÓN CIUDADANA	72	72
CIENCIAS PARA LA CIUDADANÍA	72	72
FILOSOFÍA	72	72
RELIGIÓN	72	72
LEGISLACIÓN LABORAL	144	144
CÁLCULO DE REMUNERACIÓN, FINIQUITOS Y OBLIGACIONES LABORALES	216	216
DESARROLLO Y BIENESTAR DEL PERSONAL	216	216
DOTACIÓN DE PERSONAL	144	144
EMPREDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD	72	72
CONSEJO DE CURSO	36	36
TALLER INGLÉS COMERCIAL	72	72

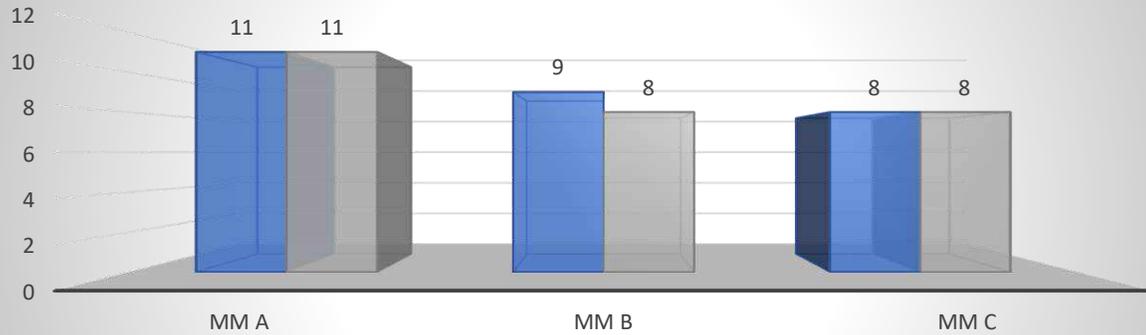
4° Medio Contabilidad

FORMACIÓN GENERAL

SUBSECTOR	Horas plan de estudio	Horas efectivas realizadas
LENGUA Y LITERATURA	108	108
MATEMATICA	108	108
IDIOMA EXTRAJERO INGLÉS	108	108
EDUCACIÓN CIUDADANA	72	72
CIENCIAS PARA LA CIUDADANÍA	72	72
FILOSOFÍA	72	72
RELIGIÓN	72	72
EMPREDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD	72	72
ELABORACIÓN DE INFORMES CONTABLES	144	144
CÁLCULO Y REGISTRO DE IMPUESTOS	216	216
REGISTRO DE OPERACIONES DE COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	144	144
PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERA	216	216
CONSEJO DE CURSO	36	36
TALLER INGLÉS COMERCIAL	72	72

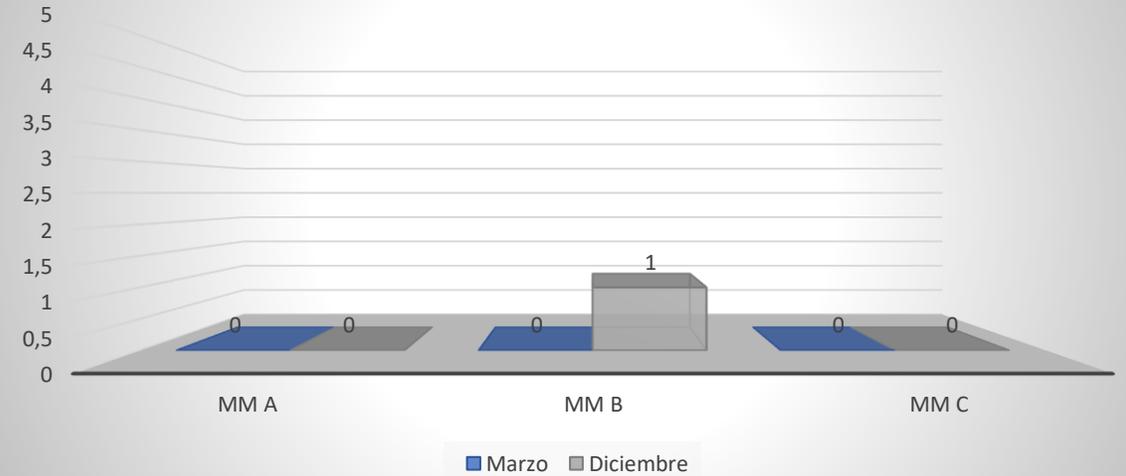
D) Los Indicadores de eficiencia interna: matrícula, asistencia, aprobados, reprobados y retirados Centro de Lenguaje:

Matrícula 2021

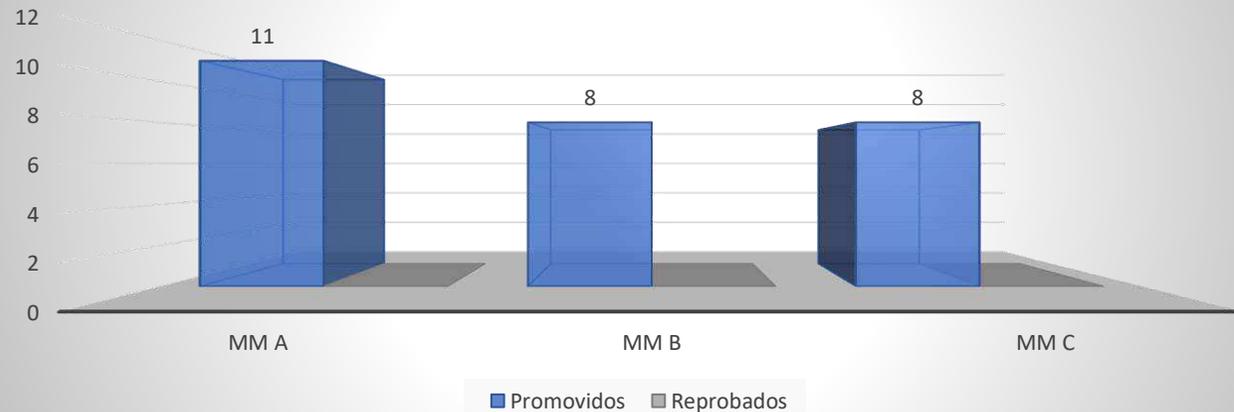


	MM A	MM B	MM C
Marzo	11	9	8
Diciembre	11	8	8

Retiros 2021

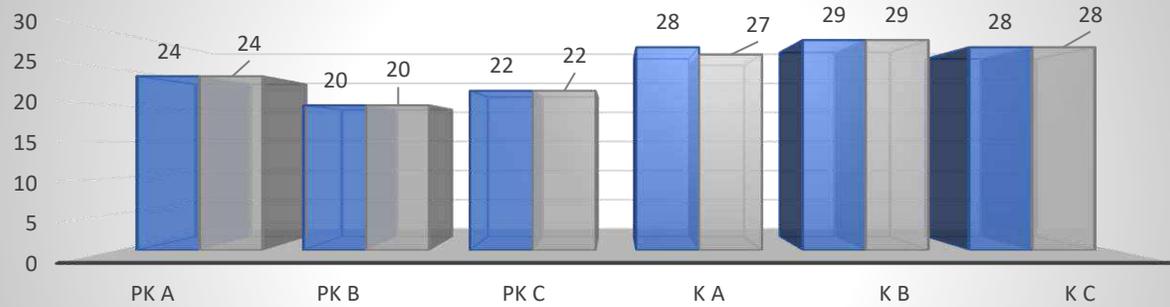


Promoción 2021



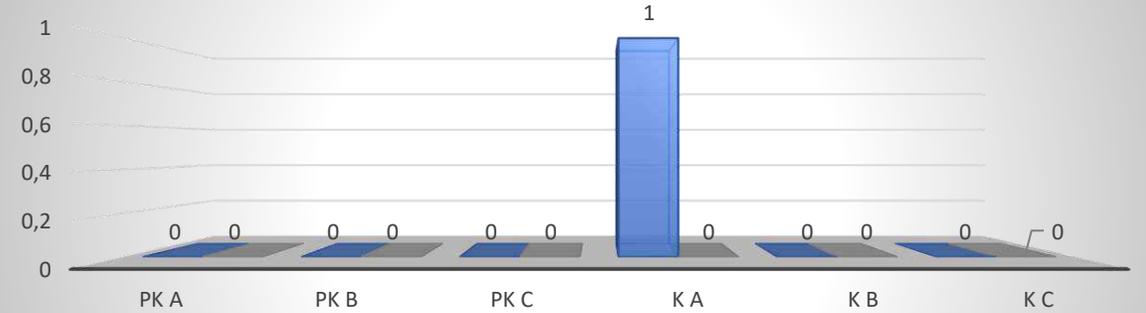
Educación Parvularia.

Matrícula 2021



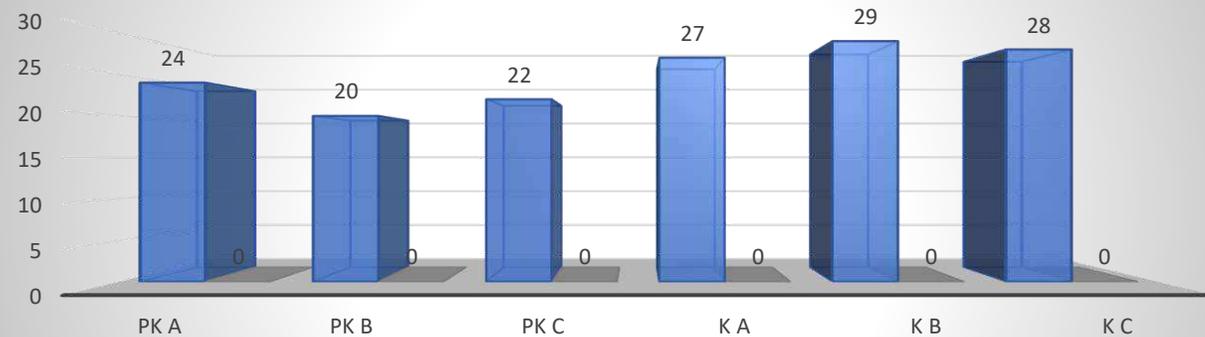
	PK A	PK B	PK C	K A	K B	K C
■ Marzo	24	20	22	28	29	28
■ Diciembre	24	20	22	27	29	28

Retiros 2021



	PK A	PK B	PK C	K A	K B	K C
■ Retiros	0	0	0	1	0	0
■ Ingresos	0	0	0	0	0	0

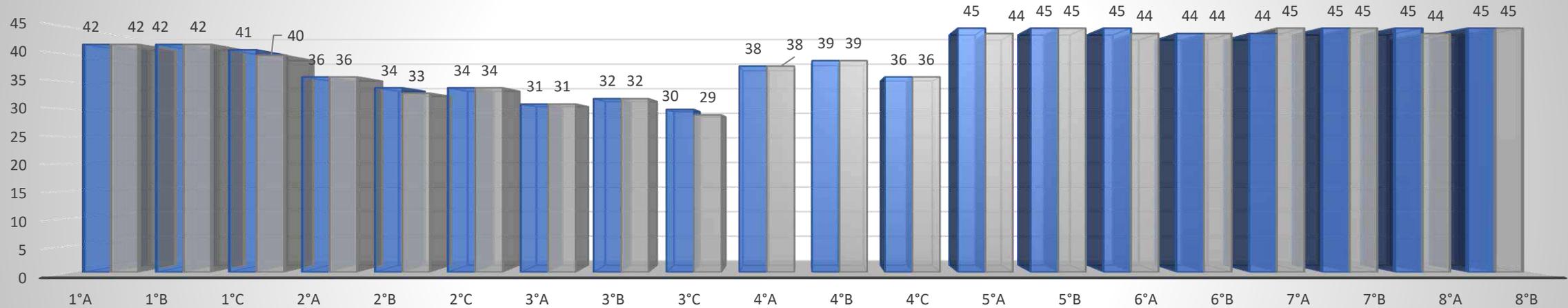
Promoción 2021



	PK A	PK B	PK C	K A	K B	K C
■ Promociones	24	20	22	27	29	28
■ Reprobados	0	0	0	0	0	0

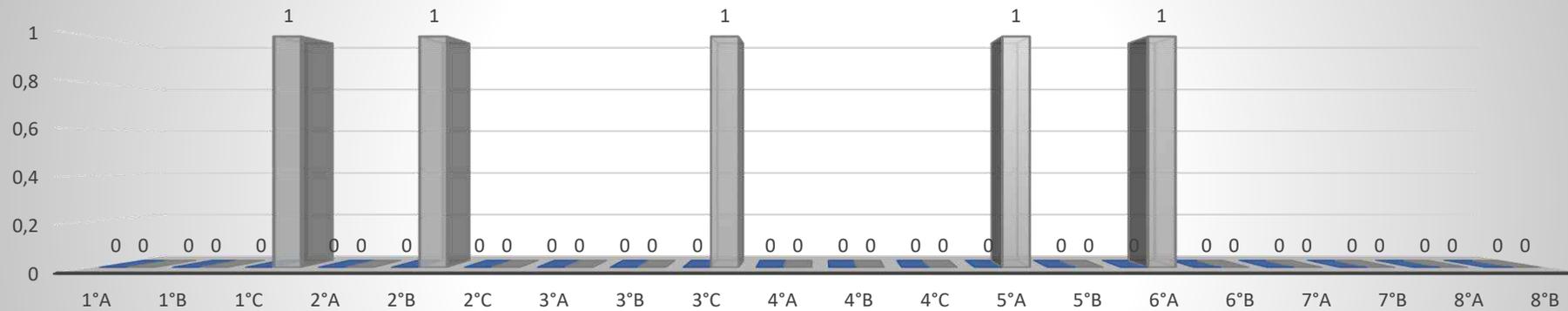
Enseñanza Básica

Matrícula 2021



	1ºA	1ºB	1ºC	2ºA	2ºB	2ºC	3ºA	3ºB	3ºC	4ºA	4ºB	4ºC	5ºA	5ºB	6ºA	6ºB	7ºA	7ºB	8ºA	8ºB	
■ Marzo	42	42	41	36	34	34	31	32	30	38	39	36	45	45	45	44	44	45	45	45	45
■ Diciembre	42	42	40	36	33	34	31	32	29	38	39	36	44	45	44	44	45	45	44	45	45

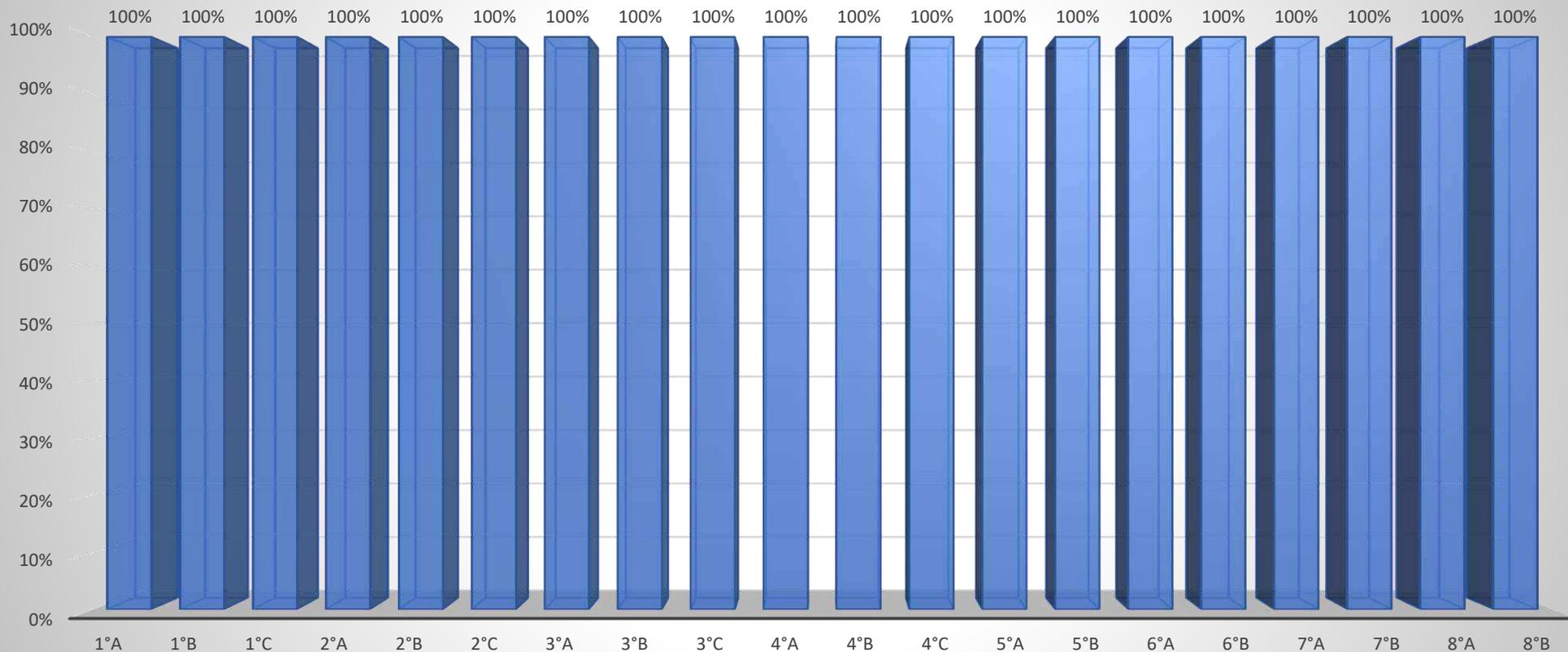
Retiros 2021



	1ºA	1ºB	1ºC	2ºA	2ºB	2ºC	3ºA	3ºB	3ºC	4ºA	4ºB	4ºC	5ºA	5ºB	6ºA	6ºB	7ºA	7ºB	8ºA	8ºB	
■ Marzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
■ Diciembre	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0

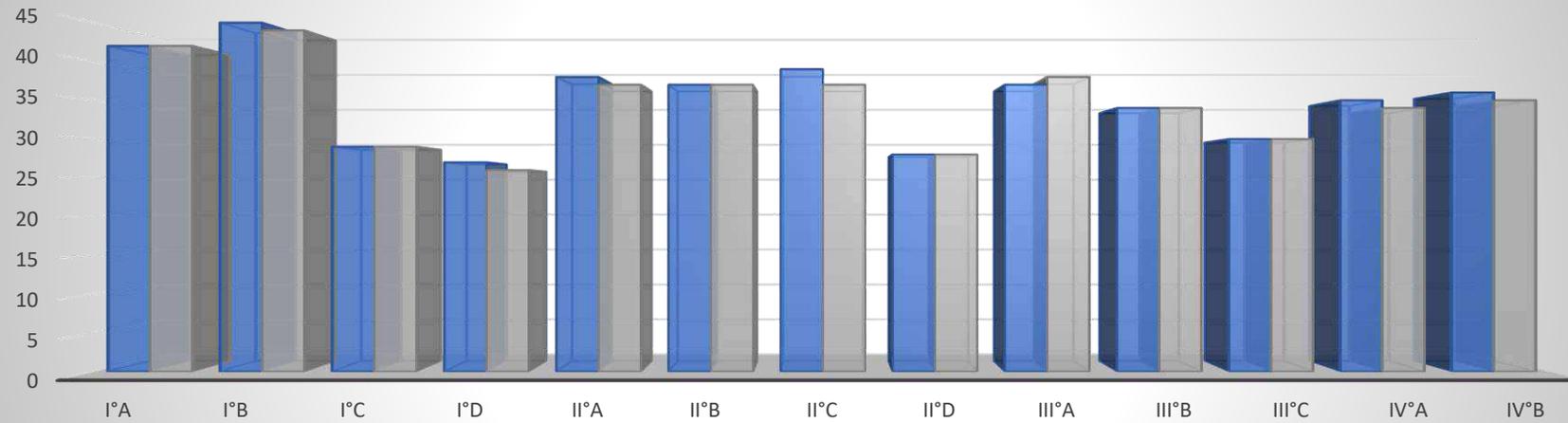
Enseñanza Básica

Promoción 2021



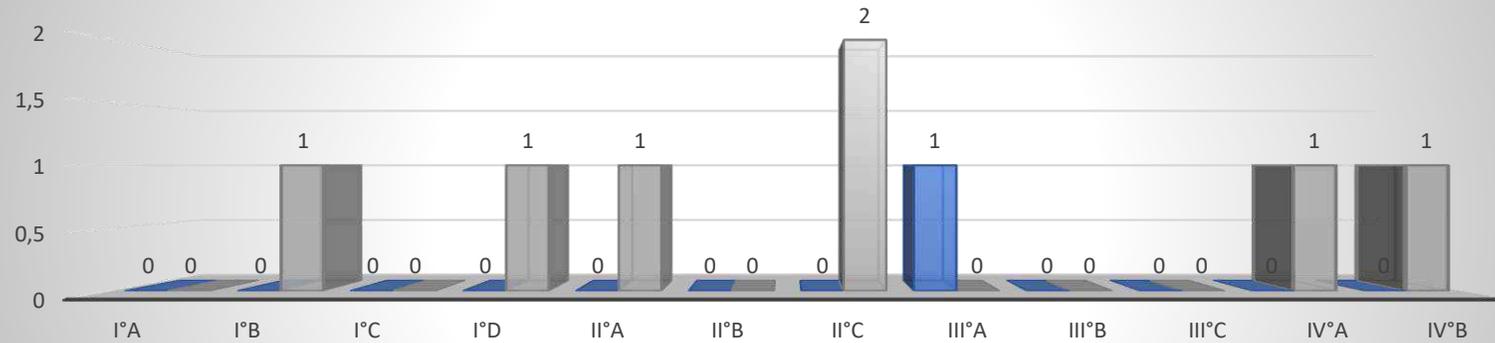
Enseñanza Media

Matrícula 2021



	I°A	I°B	I°C	I°D	II°A	II°B	II°C	II°D	III°A	III°B	III°C	IV°A	IV°B
Marzo	42	45	29	27	38	37	39	28	37	34	30	35	36
Diciembre	42	44	29	26	37	37	37	28	38	34	30	34	35

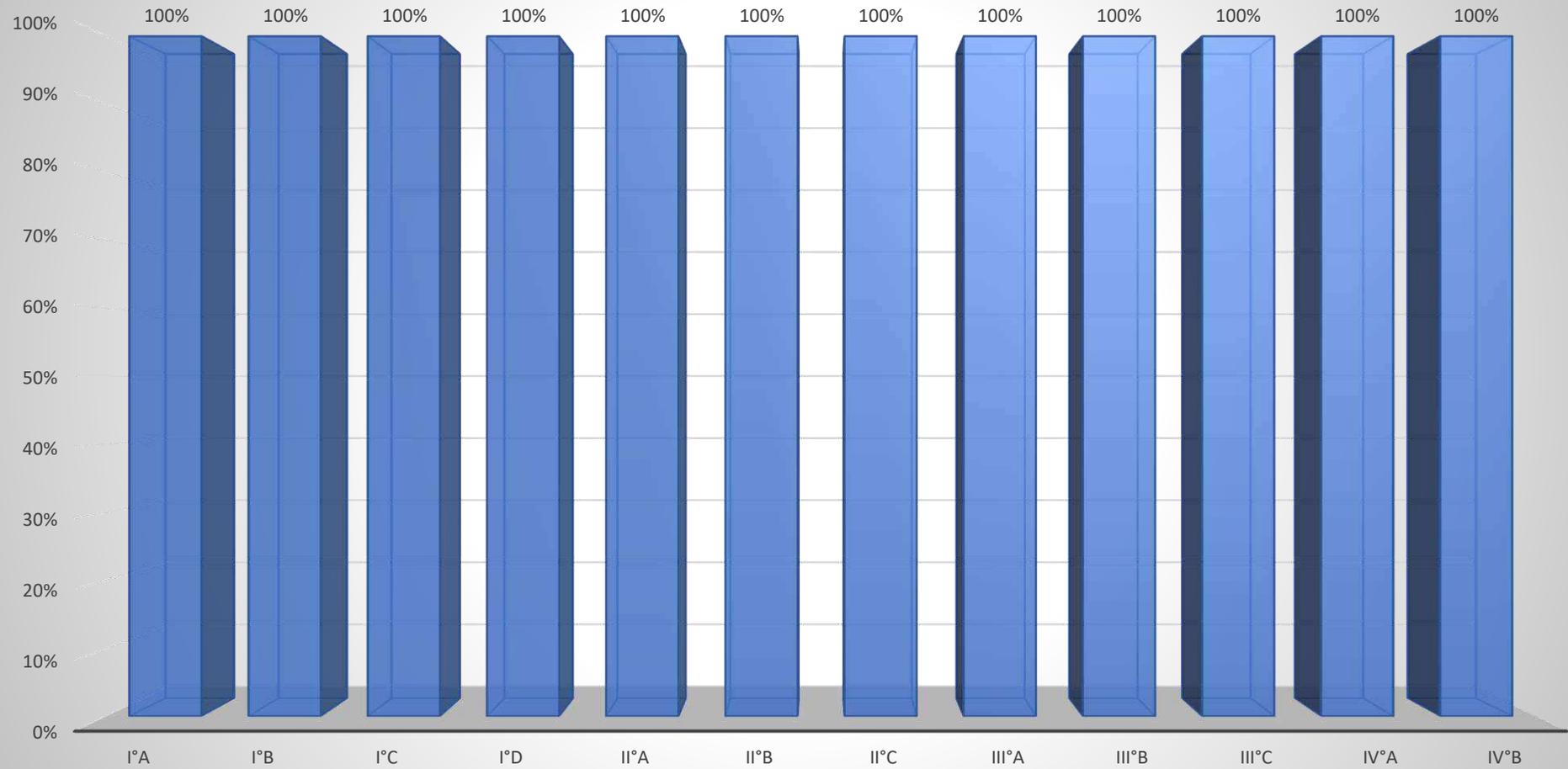
Retiros 2021



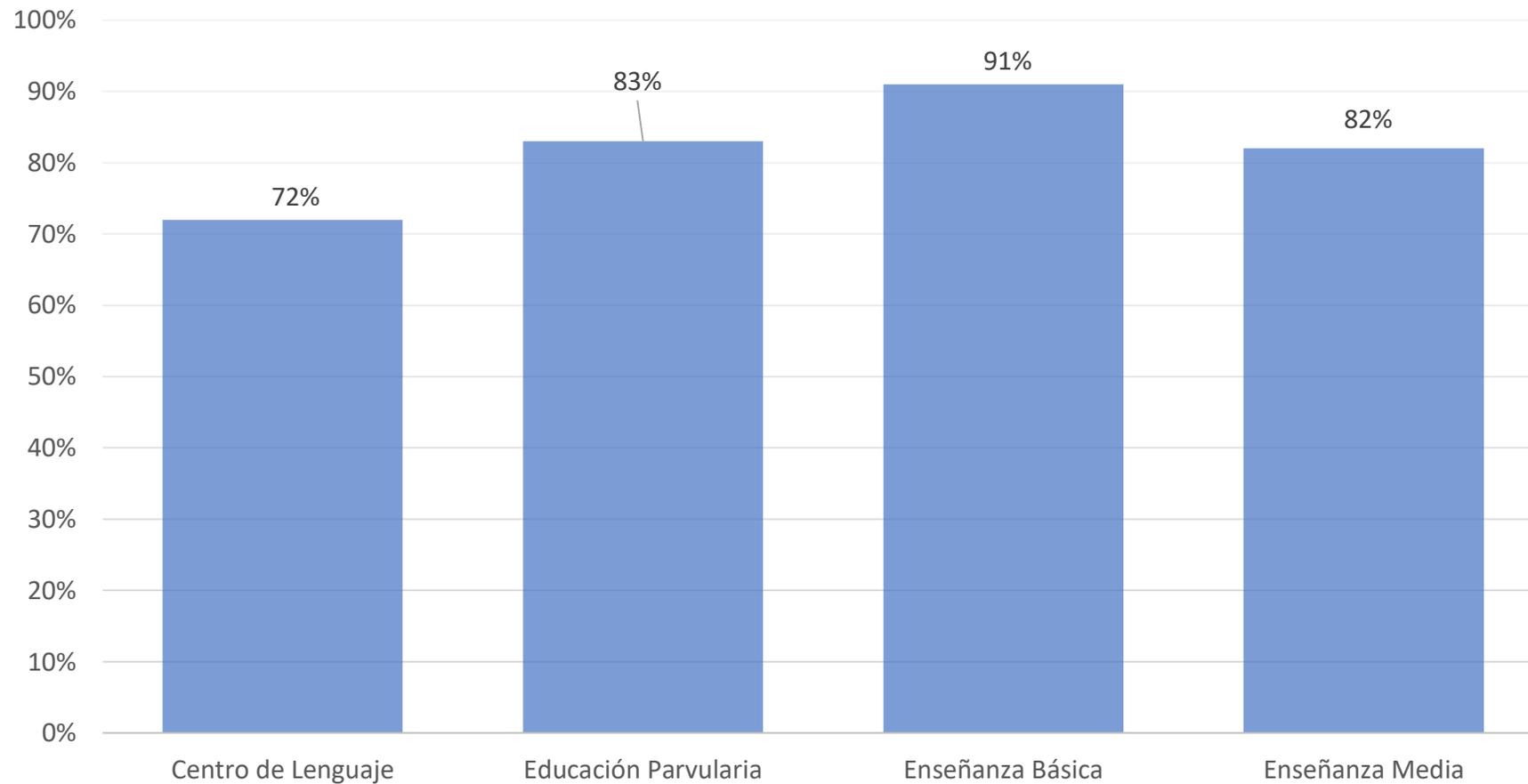
	I°A	I°B	I°C	I°D	II°A	II°B	II°C	III°A	III°B	III°C	IV°A	IV°B
Marzo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Diciembre	0	1	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1

Enseñanza Media

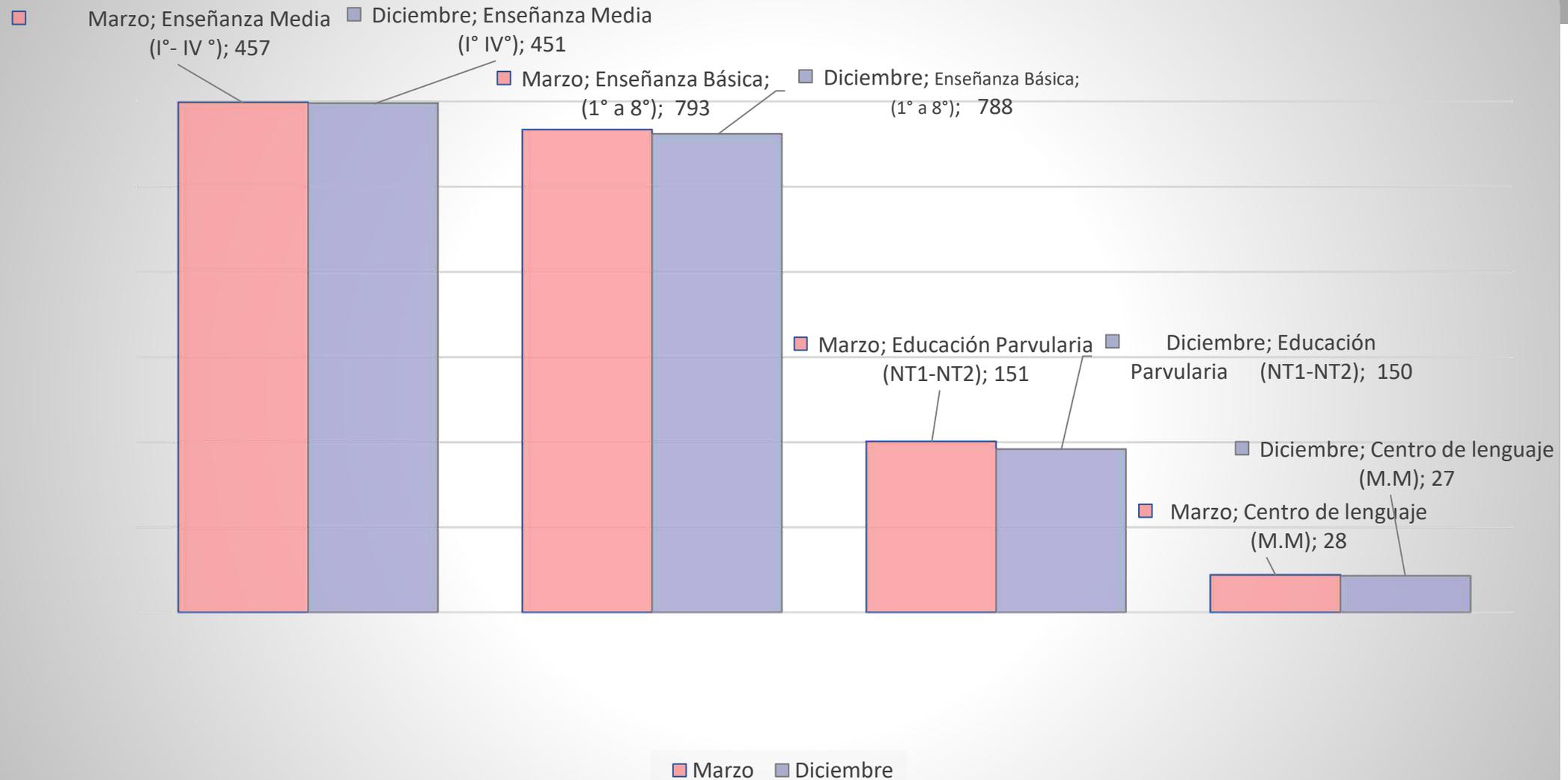
Promoción 2021



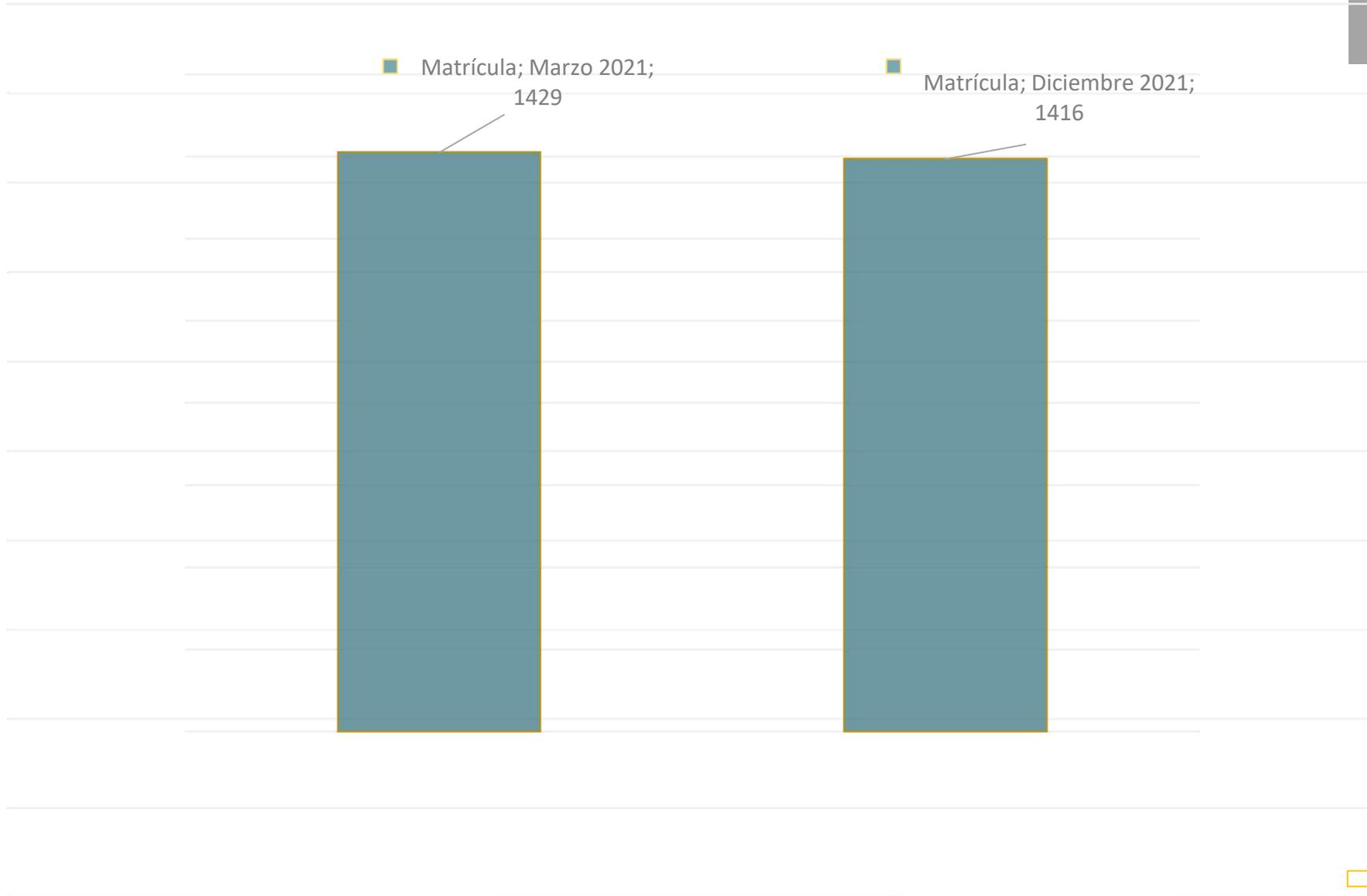
Asistencia año 2021 por nivel



Matrícula año 2021 por nivel



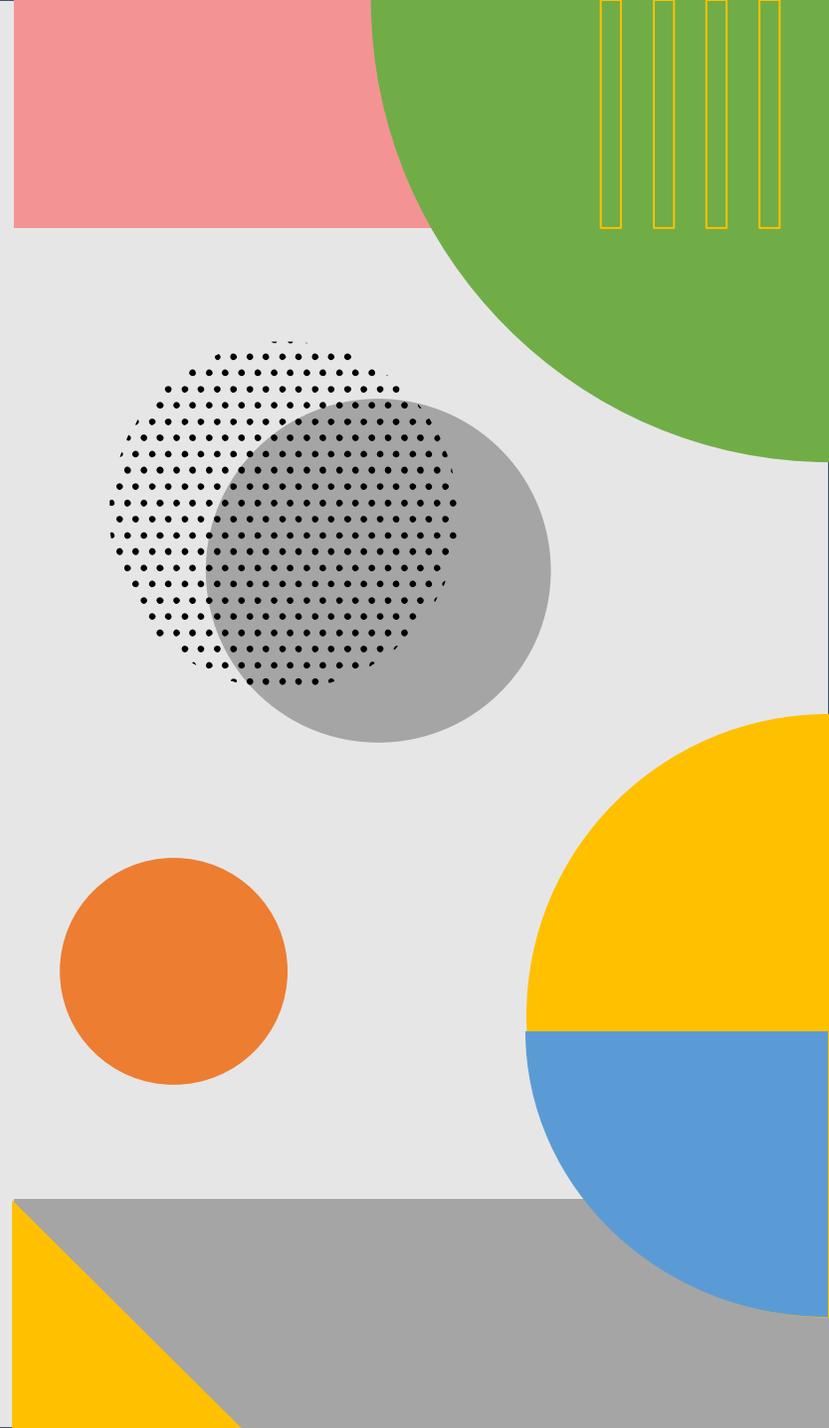
Matrícula año 2021 del establecimiento



1

GESTIÓN PEDAGÓGICA

CUENTA PÚBLICA LICEO COMERCIAL
CAMILO HENRÍQUEZ 2021



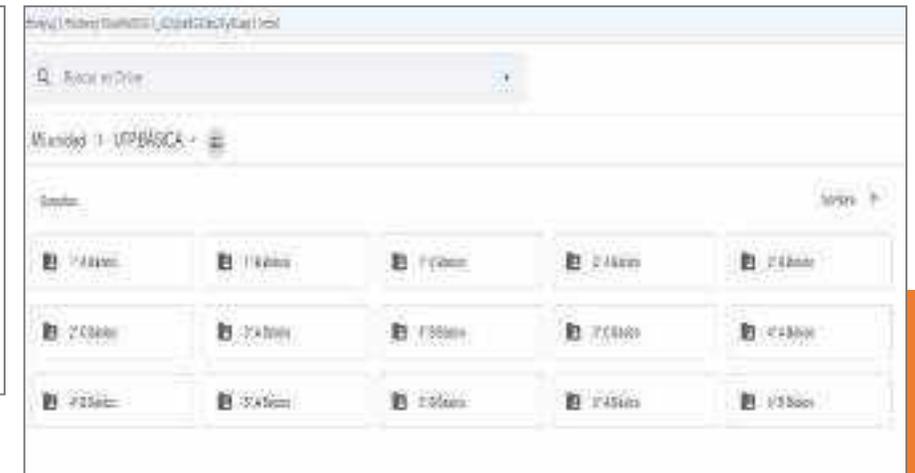
GESTIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA

Se implementa el uso de Aplicaciones digitales en prácticas educativas del establecimiento por medio del aprendizaje presencial y/o remoto.

ACCIÓN

Aprendizaje remoto y/o presencial



GESTIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA

Se implementa el uso de Herramientas digitales en prácticas educativas del establecimiento por medio del aprendizaje presencial y/o remoto.

ACCIÓN

Fortalecimiento de habilidades digitales Aprendizaje remoto y/o presencial



GESTIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA

Se implementará un plan de trabajo presencial y/o remoto que permita monitorear el desarrollo de las habilidades lectoras.

ACCIÓN

Plan fomento lector

Buenas tardes
a continuación les compartiré el libro
que los niños deben leer durante el mes
de octubre

4:55 p. m. ✓

EL BARCO DE VAJOR



Francisco Solar

5 igual-a-mi-distinto-a-ti-p...

80 páginas • 24 MB • PDF • 4:55 p. m. <<



Leer de forma adecuada el siguiente texto, respetando los signos
ortográficos (puntos, tildes y comas).

El Cururo incomprendido	3
Alicia Morel	5
El Cururo, joven y entusiasta niño del bosque, iba una mañana	12
cantando por el camino cuando le acorrió para transferir: —Con la	17
derecha me levanto, por eso salto y caigo bien. La pata izquierda la	43
descuido, y así en un día me va muy bien. Una noche, el Cururo había	64
notado que era al norte sobre del bosque y que, al contrario del	78
Chuchito, él anunciaba solo buenas noticias. Su curso después a la	80
escuela Lagartija. Asustado, esta abrió un ojo y miró al Cururo desde	122
la piedad donde miraba el sol. — ¿Qué me ha pasado tan rápido? — le	123
preguntó. — Decidí ir a la escuela para ser sabio. La Lagartija me	132
podrá aguantar una charrada. — ¿Un niño a la escuela? ¡Ay, nunca	133
había oído algo así! — Porque eres una ignorante — chilló el Cururo,	170
ofendido. — ¡Insolente! — gritó la Lagartija, recordándose a su vez.	182
— ¡Soy más sabio que el Chuchito! — continuó el Cururo. — Y sé	202
anunciar desgracias solo para felicidades. — Era un pretencioso	203
— ¡Qué dices! — Me tranquil en la escuela hoy mismo. Podrán ser	222
intenciones y no un pedazo lomo de sol como tú.	241
La Lagartija no quedó nada y vendió de rabio.	245
— ¡Abrir un agujero en el fondo de la clase y desde allí oír y	260
aprenderse todo — continuó el Cururo, satisfecho. — Eres el mismo	275
intruso de siempre — logró decir, al fin, la Lagartija.	281
— Tengo "intuición" científica. Y con un movimiento de cabeza y	300
cola, el Cururo continuó el viaje. La Lagartija lo miró alejarse con	322
profundo desprecio y no tardó en dormirse de nuevo. El Cururo	324



GESTIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA

Se implementará un plan de trabajo presencial y/o remoto que permita monitorear el desarrollo de las habilidades lectoras.

ACCIÓN

Diagnóstico y seguimiento habilidades lectoras.

Análisis primero año A

- Simbología:
- 1: PRIMERA LECTURA
- G: PROMEDIO GENERAL DEL CURSO
- M: PROMEDIO MUJERES
- H: PROMEDIO HOMBRES
- PROMEDIO: PROMEDIO MENSUAL
- 2: SEGUNDA LECTURA
- C.L: COMPRENSIÓN LECTORA
- L: LITERAL
- I: INFERENCIAL
- C: CRÍTICO
- NO: NO SE REALIZÓ EVALUACIÓN.

1° Básico		
Tipos de Lectura	Valor Mínimo	Valor Máximo
No Evaluado		
Muy Lenta	0	21
Lenta	22	28
Media Baja	29	37
Media Alta	38	46
Rápida	47	55
Muy Rápida	56	>56

En esta sección solo debe completar las columnas "N° Lista", "Sexo", "Control Anterior" y "Número de palabras por minuto" para cada estudiante; la columna "Observaciones" también se puede completar; además, deben completar en el cuadro "Res" el número de la evaluación que corresponde y completar en el cuadro de al lado los datos que se piden, como "Profesor" (se llenan automáticamente, generando resultados en gráficos y tabla de porcentaje).

Resultado de velocidad lectora. Evaluación N°2
SEPTIEMBRE

Profesor	Valeria Jara
Curso	4°A
Fecha	

Listado de estudiantes				Evaluación Actual	Control Cant.	Número de palabras por minuto	lectura Evaluación	tipo de lectura Actual	Avance/Retr. Cant.
N°	Nombres	Apellidos	Sexo						
1	MARTÍN ADOLFO	ALTAMIRANO CO	Masculino	No Evaluado			No Evaluado	No Evaluado	No Evaluado
2	MANUEL ANTONIO	ÁLVAREZ POBLE	Masculino	No Evaluado			No Evaluado	No Evaluado	No Evaluado
3	CARMEN GLORIA	ARANEDA POBLE	Femenino	No Evaluado			No Evaluado	No Evaluado	No Evaluado

GESTIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA

Se implementará una priorización en los planes internos de lectura del establecimiento, con el fin de potenciar las habilidades lecto-escritoras en el hogar y/o colegio y ser monitoreadas de forma remota y/o presencial.

ACCIÓN

Apoyo a la adquisición de la lecto-escritura



GESTIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA

Se implementará una priorización en los planes internos de lectura del establecimiento, con el fin de potenciar las habilidades lecto-escritoras en el hogar y/o colegio y ser monitoreadas de forma remota y/o presencial.

ACCIÓN

Acompañamiento y retroalimentación a los estudiantes con NEE y aprendizajes descendidos.



GESTIÓN PEDAGÓGICA



GESTIÓN PEDAGÓGICA



Pilares Plan Escuelas Arriba

ESCUELAS ARRIBA

Que todos los niños aprendan

Orientaciones técnico-pedagógicas para el segundo semestre 2021

Altas expectativas



Implica que docentes y directivos efectivamente creen que la mejor educativa es posible en todo contexto social, y que conozcan la amplia variedad de evidencia nacional e internacional que lo avala, lo que crean equipos directivos y docentes sobre sus estudiantes, permitiendo alcanzar o inc conscientemente todo su potencial, por lo cual es un pilar esencial para todo proceso de mejora educativa.

El hecho de considerar habilidades como fijas o modifiables tiene un profundo impacto en muchas áreas de la vida de una persona, especialmente en la motivación de los niños y los profesores. Por esto es importante que la comunidad escolar reconozca que las capacidades no son fijas, que con esfuerzo y práctica pueden mejorar.

Liderazgo pedagógico



En el contexto del Plan Escuelas Arriba, significa ser capaces de consolidar un modelo de gestión educativa que integre objetivos claros y en base a evidencias, expectativas altas y realistas, con una asignación estratégica de los recursos, énfasis en la formación docente y en la conformación de un entorno escolar seguro y protector.

Los modelos de gestión con esas características han mostrado excelentes resultados en el clima de Convivencia escolar, en la calidad de los aprendizajes y en la motivación de docentes y estudiantes.

La evidencia también indica que los mejores directores son aquellos que saben cómo distribuir su tiempo dejando una porción importante de este a las tareas pedagógicas tales como observación de clases y la retroalimentación docente.

Trabajo colaborativo



Comprometarse con la mejora educativa implica instalar y desarrollar instancias sistemáticas que promuevan el trabajo colaborativo, de manera de incorporar las distintas experiencias y saberes particulares para aprender de otros y mejorar la formación.

Al ser incorporado como un pilar para la mejora educativa, el trabajo colaborativo es promovido y desarrollado en todos los niveles: entre escuelas, entre integrantes de la comunidad de una misma escuela, entre escuelas con otras instancias comunitarias, entre otras posibilidades.

A su vez, el trabajo colaborativo integra los aportes y experticias de todos los integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, familias, asistentes de la educación, directivos y sostenedores), en los distintos ámbitos de gestión que a cada uno compete.

ESCUELAS ARRIBA

Que todos los niños aprendan

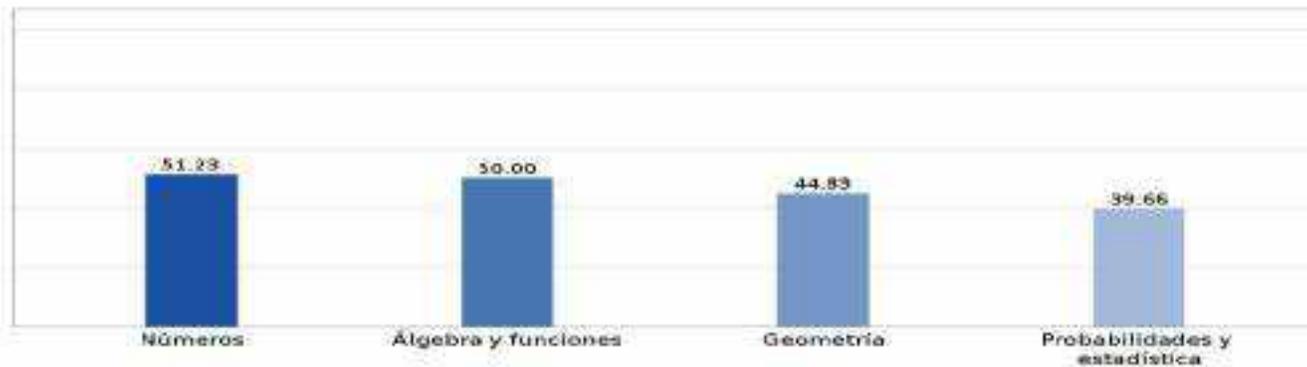
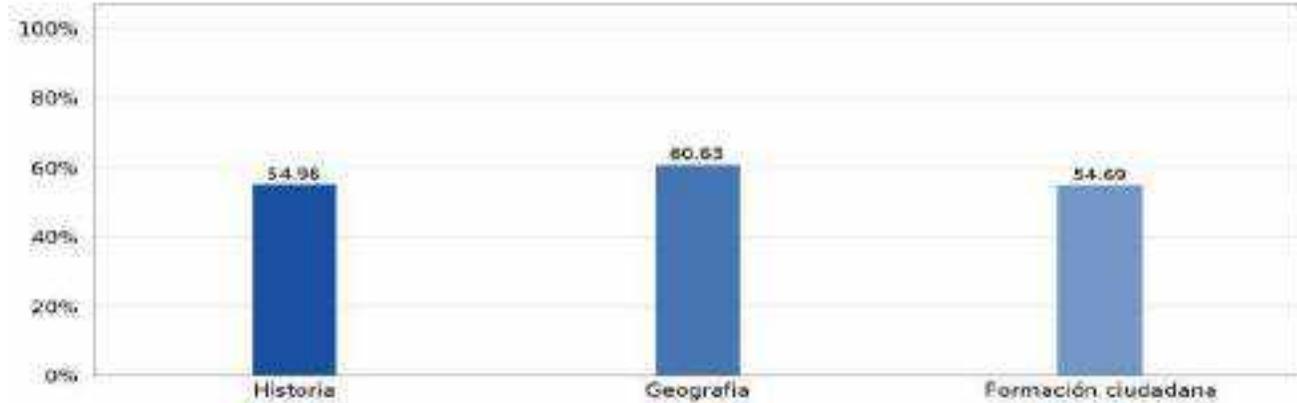
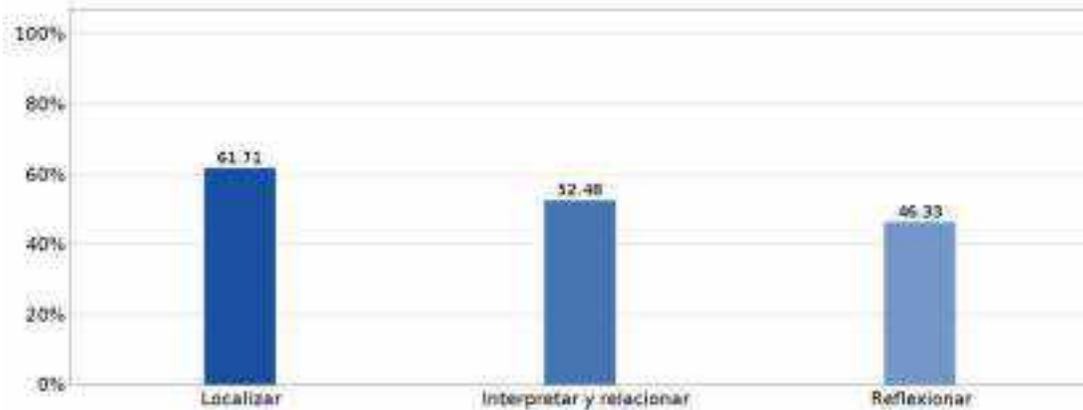
Estrategias Pedagógicas Plan Escuelas Arriba

Orientaciones para el aprendizaje remoto y presencial

GESTIÓN PEDAGÓGICA



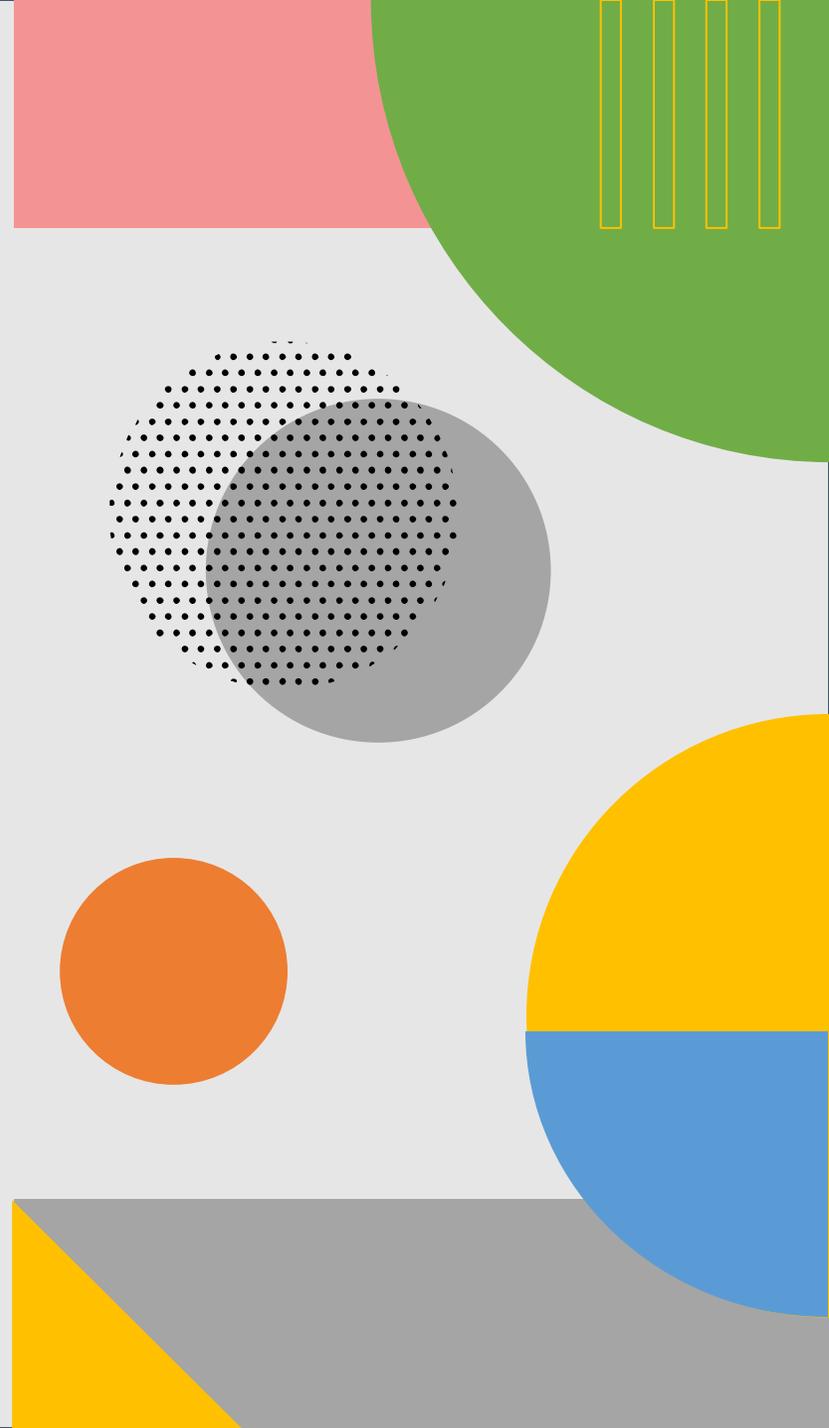
Agencia de
Calidad de
Educación



2

LIDERAZGO

CUENTA PÚBLICA LICEO COMERCIAL
CAMILO HENRÍQUEZ 2021



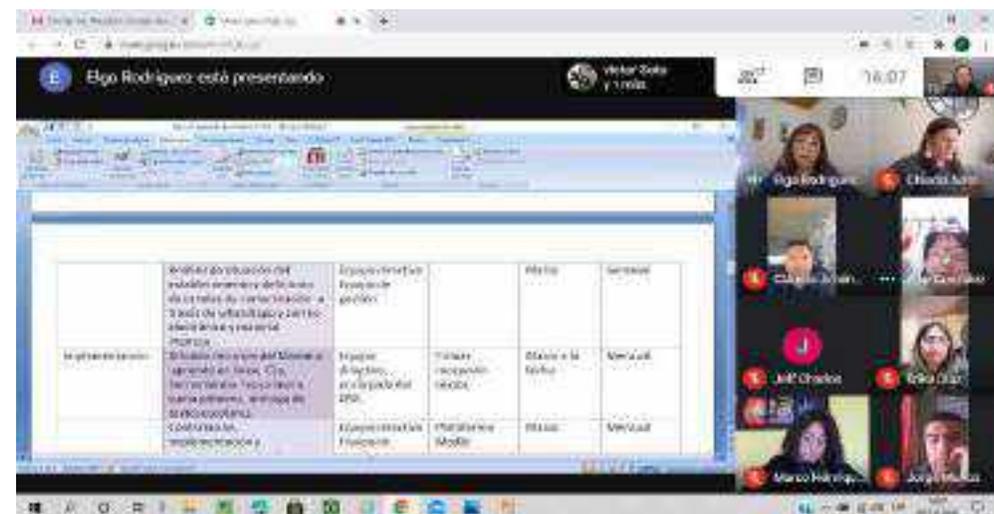
LIDERAZGO

ESTRATEGIA

Se enfatizará en la implementación de diferentes canales de comunicación y difusión digital, con el fin de informar y orientar a la comunidad educativa las metas y objetivos del establecimiento.

ACCIÓN

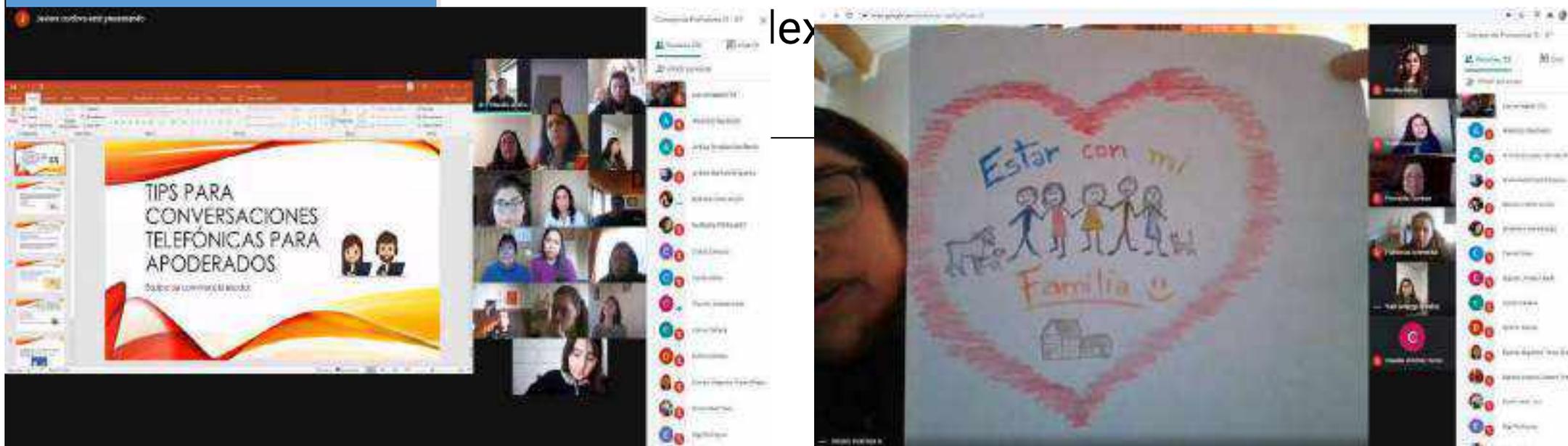
Comunicación efectiva



LIDERAZGO

ESTRATEGIA

Se enfatizará en la implementación de diferentes canales de comunicación y difusión digital, con el fin de informar y orientar a la comunidad educativa las metas y objetivos del establecimiento.



LIDERAZGO

ESTRATEGIA

Se enfatizará en la elaboración, difusión y ejecución de un plan estratégico de retorno seguro para la comunidad educativa, resguardando un ambiente propicio para el aprendizaje.



LIDERAZGO

ESTRATEGIA

Se enfatizará en la elaboración, difusión y ejecución de un plan estratégico de retorno seguro para la comunidad educativa, resguardando un ambiente propicio para el aprendizaje.

ACCIÓN

Fortalecimiento de la formación valórica y cívica



A flyer for a workshop. At the top left is the logo for "arQte" (Centro de Psicología Imaginal) and "SOCIOTERAPIA EDUCATIVA" with the website "www.arQte.cl". To the right is a painting of a woman in a red dress lying down, surrounded by green leaves. Below the painting is the logo for "ACE CHILE" (Asociación Chilena de Psicología Espiritual). At the bottom, the text reads "TALLER LA VIVENCIA DE MUERTE EN CONTEXTOS EDUCATIVOS" and "Consecuencias neuro-espirituales, convivenciales y de aprendizaje en Pandemia".

LIDERAZGO

ESTRATEGIA

Se enfatizará en la implementación de talleres o capacitaciones presenciales y/o digitales para involucrar a la comunidad educativa con las metas institucionales.

ACCIÓN

Cultura de altas expectativas

WEBINAR

"LA IMPORTANCIA DE TENER SUEÑOS Y TRABAJAR PARA ALCANZARLOS"

MIÉRCOLES 25
10:00 HRS.

EXPOSITORA



Elizabeth Manriquez Becerra
Abogada, especialista en
Derecho de Familia y Fideicomiso
Diputada por Partido Acción Nacional
en Villahermosa, Tabasco
Fondadora y Directora de Educación
y Familia de la Universidad de Villahermosa
Fondadora y Directora de Educación
comercial en Villahermosa, Tabasco
Abogada y Directora del servicio nacional
de atención al cliente de la Secretaría de Economía
del Poder Judicial de la Federación

UNIVERSIDAD CAMILO HERNÁNDEZ

Semana de la Educación
Técnico Profesional

Google Meet

WEBINAR

"LA TRANSVERSALIDAD DE LA CONTABILIDAD"

JUEVES 26
12:00 HRS.

EXPOSITOR



Jorge Barros
Magister en Tecnologías de
Información y Gestión
Creador del Método Barros

UNIVERSIDAD CAMILO HERNÁNDEZ

Semana de la Educación
Técnico Profesional

Google Meet

WEBINAR

**"CÓMO LAS HABILIDADES TRANSVERSALES,
TE DAN UN SELLO DIFERENCIADOR"**

MARTES 24
10:00 HRS.

EXPOSITORES



Claudia Albarrán Rivera
Psicóloga
Diplomada en Docencia Integral - Juvenil
Diplomada en Educación Especial



Felipe Mella Carrasco
Psicólogo Clínico
Universidad San Sebastián

UNIVERSIDAD CAMILO HERNÁNDEZ

Semana de la Educación
Técnico Profesional

Google Meet

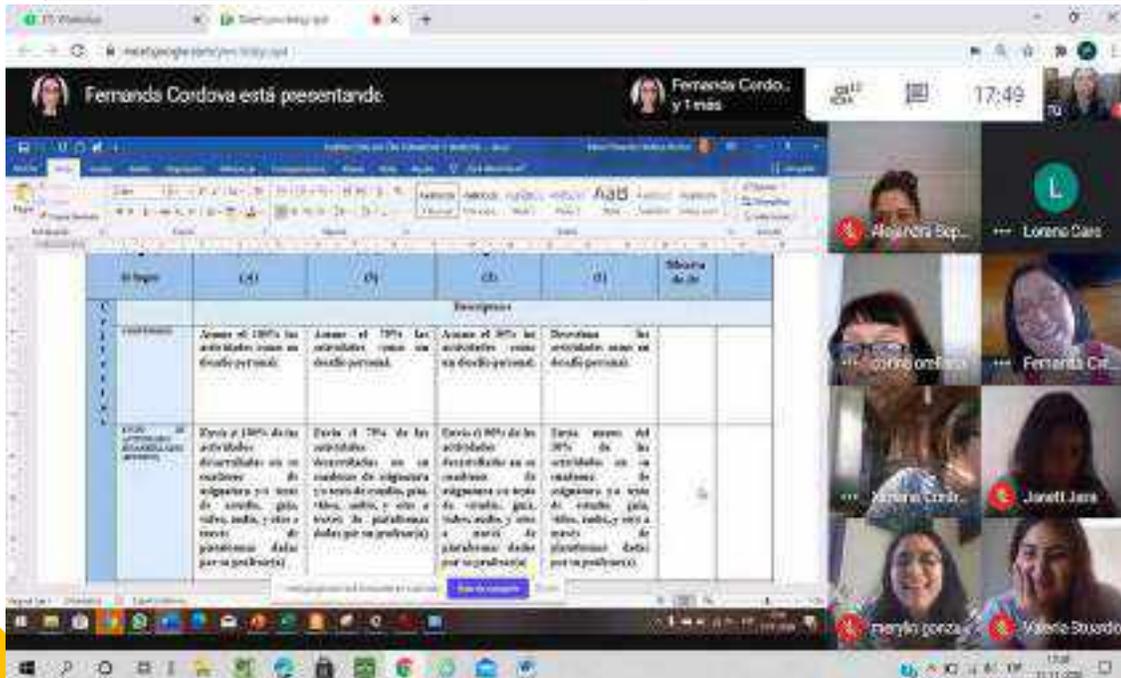
LIDERAZGO

ESTRATEGIA

Se enfatizará en la implementación de talleres o capacitaciones presenciales y/o digitales para involucrar a la comunidad educativa con las metas institucionales.

ACCIÓN

Fortalecimiento del consejo de profesores



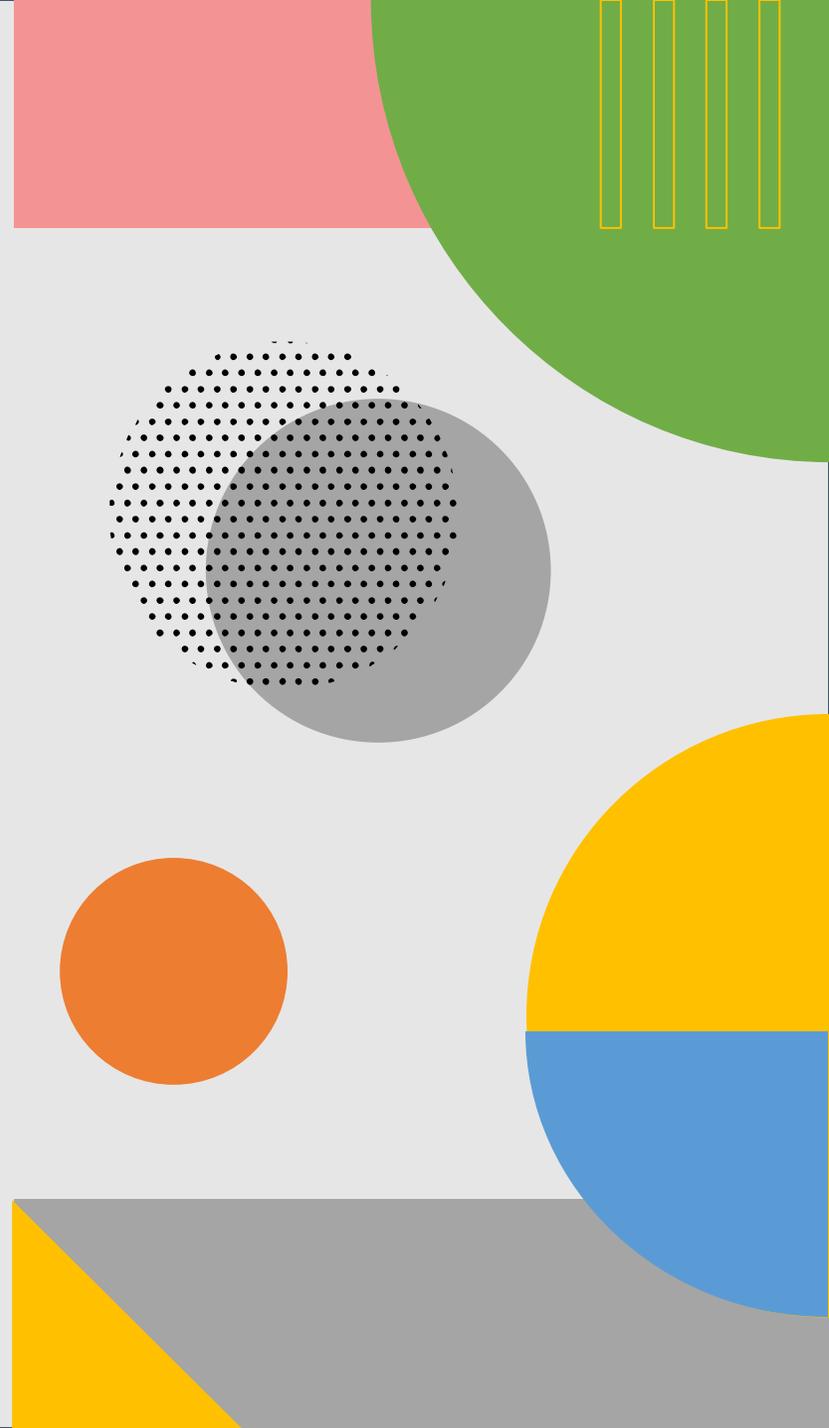
Proyectos interdisciplinarios

FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

3

CONVIVENCIA ESCOLAR

CUENTA PÚBLICA LICEO COMERCIAL
CAMILO HENRÍQUEZ 2021



CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

Promover un clima de sana convivencia escolar virtual y/o presencial a través de la implementación de diferentes estrategias de prevención, participación y desarrollo socioemocional, generando espacios relacionales positivos y de autocuidado de todos los integrantes de la comunidad educativa.

ACCIÓN

Difusión de cápsulas informativas de prevención por medios digitales



PREVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN

ESTRATEGIA

Promover acciones preventivas y de mitigación frente a los efectos socio-emocional en contexto de pandemia por Covid-19

ACCIÓN

Ayuda solidaria en contexto pandemia Covid-19



CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

Desarrollar estrategias para promover el buen trato, respeto, de este modo prevenir cualquier tipo de conducta que interfiera con la sana convivencia.

ACCIÓN

Talleres modalidad híbrida de orientación para la Buena Convivencia



CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

Otorgar atención oportuna a las necesidades socio-emocionales que presente la comunidad educativa.

ACCIÓN

Contención Emocional telefónica



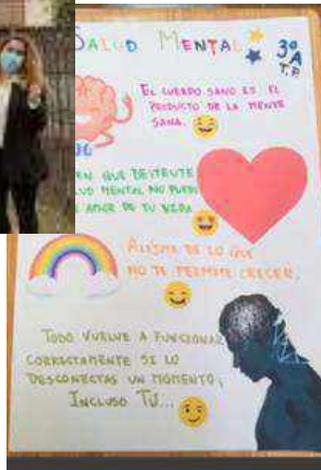
CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

promover el sentido de pertenencia y participación de nuestros estudiantes en nuestra comunidad educativa en la participación de instancias recreativas.

ACCIÓN

Concursos preventivos y recreativos para los alumnos.



CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

Difundir y transmitir una cultura de altas expectativas académicas para orientar el proyecto de vida de los estudiantes.

ACCIÓN

Charlas de Orientación Vocacional y Feria vocacional Online



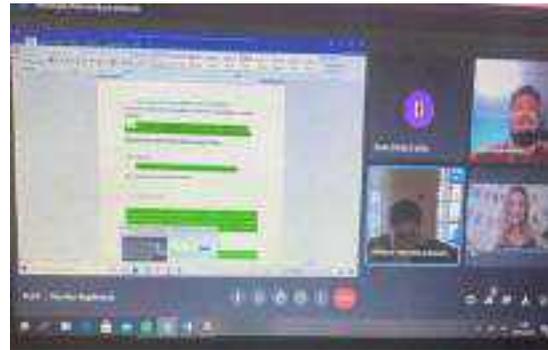
CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

Instalar y promover una cultura de convivencia escolar positiva

ACCIÓN

Revisar y Socializar el reglamento interno con todos los estamentos de la comunidad educativa.



CONVIVENCIA ESCOLAR

ESTRATEGIA

Detección y seguimiento de estudiantes con necesidades diferentes: académicas, sociales o relacionadas al contexto Covid-19

ACCIÓN

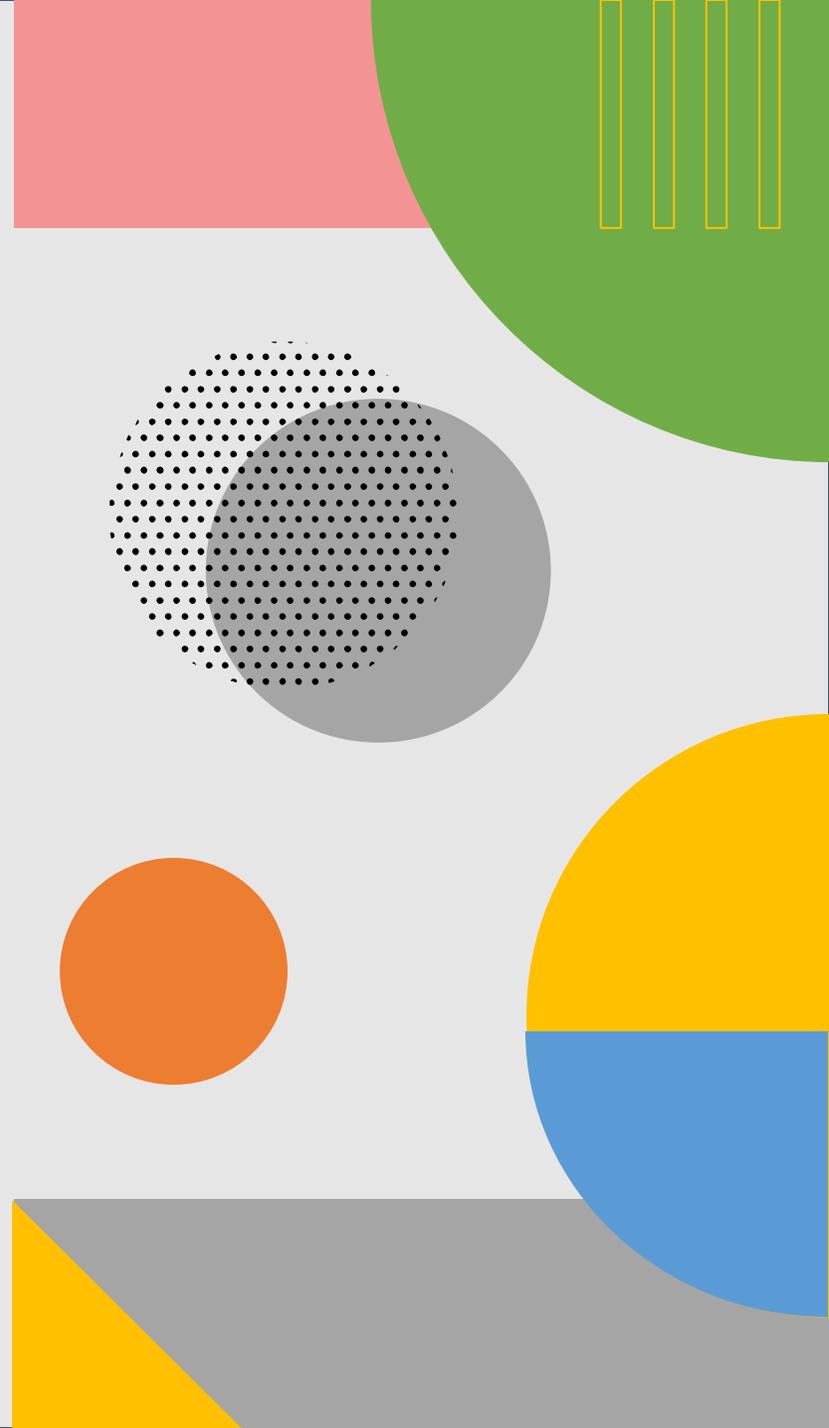
Entrevistas y visitas domiciliarias de Trabajadores Sociales



4

GESTIÓN DE RECURSOS

CUENTA PÚBLICA LICEO COMERCIAL
CAMILO HENRÍQUEZ 2021



GESTIÓN DE RECURSOS

ESTRATEGIA

Gestionar anualmente la contratación de personal que atienda las necesidades físicas, psicológicas y sociales de los estudiantes, con el fin de contribuir a su óptimo proceso de aprendizaje.

ACCIÓN

Capacitación



GESTIÓN DE RECURSOS

ESTRATEGIA

Gestionar anualmente la contratación de personal que atienda las necesidades físicas, psicológicas y sociales de los estudiantes, con el fin de contribuir a su óptimo proceso de aprendizaje.

ACCIÓN

Contratación de personal.



GESTIÓN DE RECURSOS

ESTRATEGIA

Facilitar la gestión de recursos y ampliar la gestión financiera.

ACCIÓN

Implementación y acondicionamiento de espacios educativos



GESTIÓN DE RECURSOS



GESTIÓN DE RECURSOS



GESTIÓN DE RECURSOS

ESTRATEGIA

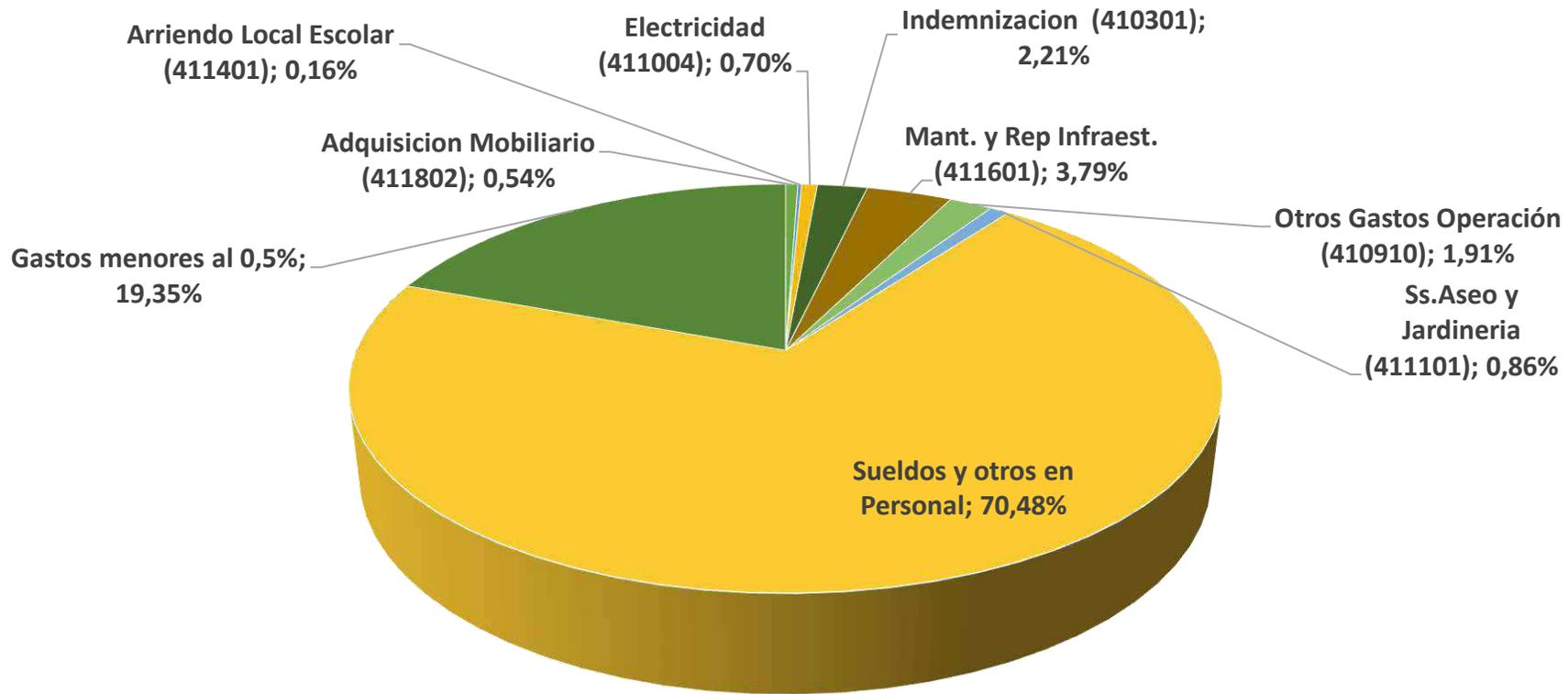
Facilitar la gestión de recursos y ampliar la gestión financiera.

ACCIÓN

Seguridad para la comunidad educativa



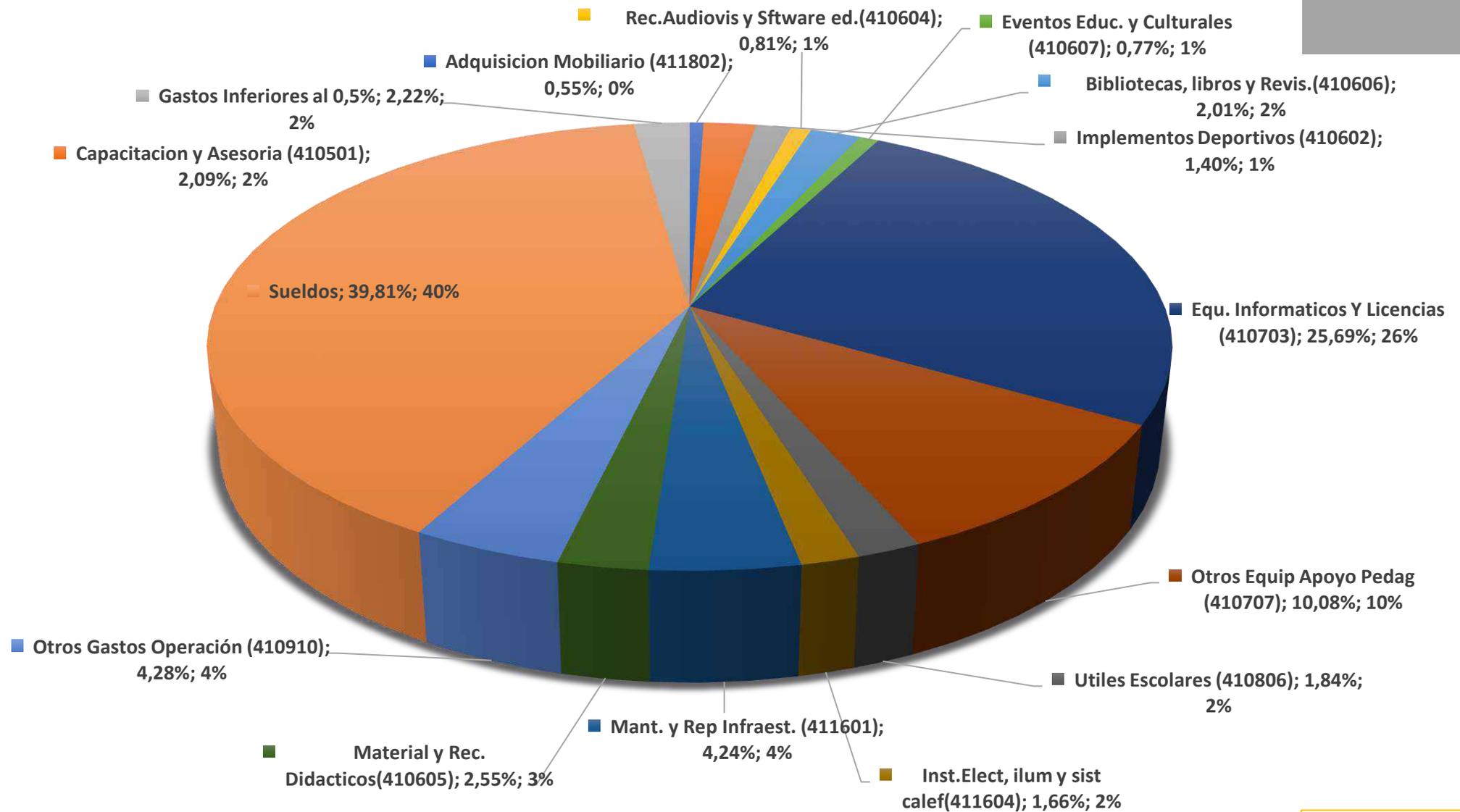
Detalle de Gastos 2021: Subvención General



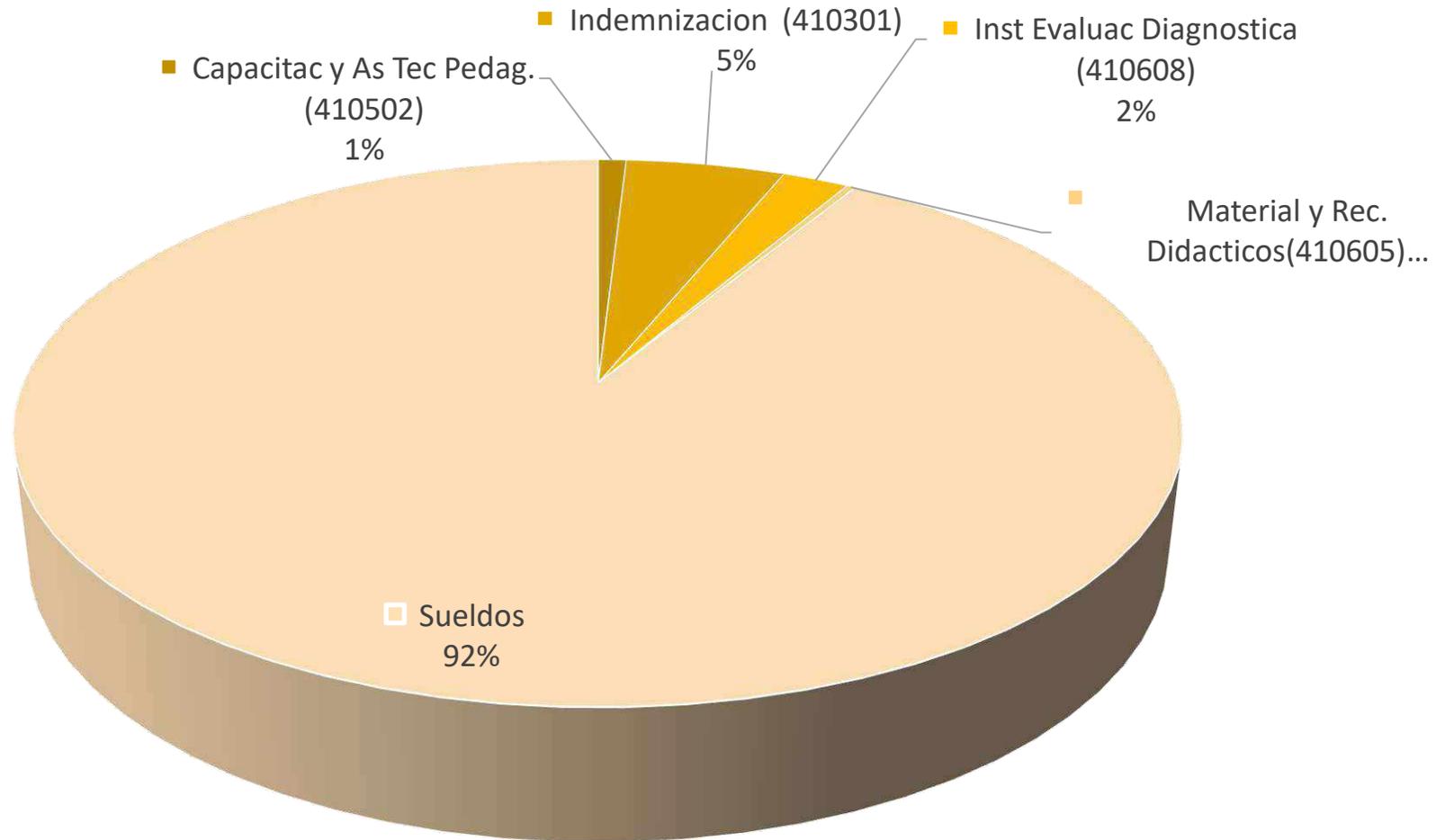
- Adquisicion Mobiliario (411802)
- Electricidad (411004)
- Mant. y Rep Bs Muebles (411701)

- Arriendo Local Escolar (411401)
- Indemnizacion (410301)
- Mant. y Rep Infraest. (411601)

Detalle de Gastos 2021: S.E.P.



Detalle de Gastos 2021: P.I.E.



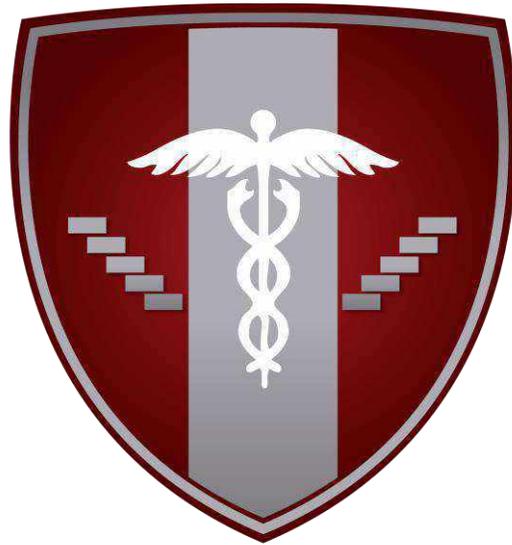
■ Capacitac y As Tec Pedag. (410502)

■ Material y Rec. Didacticos(410605)

■ Indemnizacion (410301)

■ Sueldos

■ Inst Evaluac Diagnostica (410608)



CUENTA PÚBLICA 2021

LICEO COMERCIAL CAMILO HENRÍQUEZ